

商品パッケージリニューアルのお知らせ

店舗の雰囲気損なわない、シンプルでスタイリッシュなパッケージに改良いたします

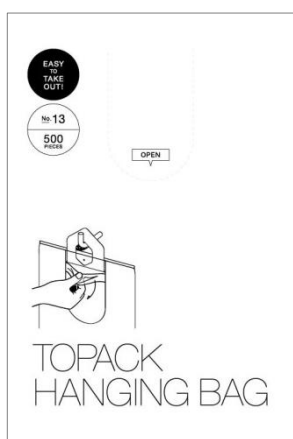
トパック® ハンギングバッグ

シュツ！パツ！と片手で1枚ずつ取り出せる 機能性ポリ袋

オザックス株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：尾崎 豊弘、以下「オザックス」）は、プライベートブランド商品の主力商品である、トパック®ハンギングバッグの商品パッケージをリニューアルいたします。

現在の主要納品先である小売・外食企業の店舗の雰囲気損なわない、シンプルでスタイリッシュかつ、表示内容の見易さを重視し、より一層使いやすい製品にするべく、改良いたしました。

4月上旬から現行製品の在庫がなくなり次第、順次出荷致しますので新旧パッケージが混在することがございます。あらかじめご了承下さい。なお、製品の仕様につきましては従来製品と変わりはありません。規格につきましても、内容の変更はございません。



1. 製品概要

商品名	トパックハンギングバッグ
規格	【10号】180×270mm 【11号】200×300mm 【12号】230×340mm 【13号】260×380mm 【14号】280×410mm 【15号】300×450mm
入数	【10号】500枚 【11号】500枚 【12号】500枚 【13号】500枚 【14号】500枚 【15号】500枚
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・フック内蔵で簡単設置 ※図1 ・折返しが付いているので、一枚ずつ片手で上下問わず簡単にとりだせる ※図2 ・口が開いた状態でとれ、そのまま商品が入られる ※図3 ・カバー付きで衛生的 ・壁掛けでも置き型でも使用可能
価格	オープン価格

図1



図2

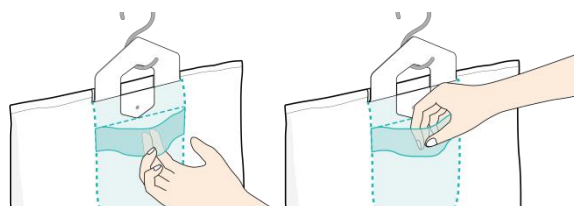
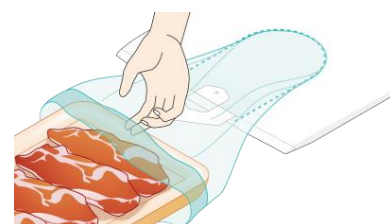


図3



2.商品パッケージリニューアルの背景

トパックハンギングは、一枚ずつ片手で簡単にとりだせる機能性ポリ袋として、2012年に発売し、スーパー等の小売店舗のお客様からの高い支持を得ています。

人手不足が深刻化する小売業界では、有人レジにおける従業員の作業効率化はもちろんのこと、最近では、無人レジの導入が進んでおり、ハンギングバッグの一枚ずつ片手で簡単にとりだせる特性が、無人レジを使用する消費者の袋詰め時間の短縮及び、ストレスを緩和し、回転率を上げる対策として高い評価を得ています。

この主力オリジナル商品を、さらに販路拡大させるため商品パッケージのリニューアルを行うこととなりました。

■お問い合わせ先
オザックス株式会社
経営企画本部 広報室
電話：03-5280-3816

関連リンク:

記載された情報は、掲載日現在の情報です。

ご覧いただいた日と情報が異なる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

[参考情報]

【オザックス株式会社】

オザックスは外食、小売、アミューズメント業界等の大手企業を対象に、各店舗で使用する包装資材や消耗品などのあらゆる業務用資材を販売する、業界屈指のグローバル企業です。

特に国内外2,000社以上の圧倒的な仕入先との取引は、お客様の必要とする業務用資材10万超のアイテムをラインナップ。お客様の発注・納品・支払業務を一手に引き受けるとともに、「必要な時」「必要な量」を「必要な場所」へお届けする、オザックス独自のビジネスモデル「OSD(One Stop Distributor)」は、様々なお客様の業務の効率化・合理化に貢献しており、大変高い評価を頂いています。

<会社概要>

◇所在地：東京都千代田区内神田1-5-12

◇代表者：代表取締役会長兼社長 尾崎 豊弘

◇URL：http://www.ozax.co.jp/